

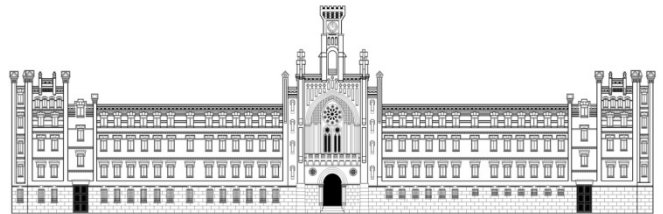


Universidad Pontificia Comillas

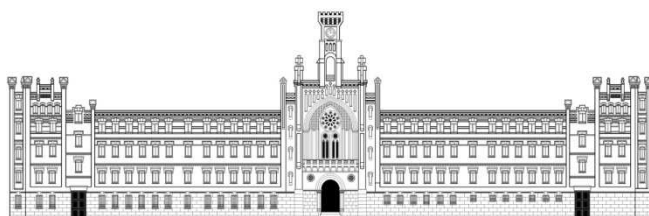
ICADE Faculty of Economics  
& Business Administration

2014-2015

upcomillas *es*



## Contenido



<b>DEPARTAMENTO DE ECONOMIA/ DEPARTAMENT OF ECONOMICS</b> .....	<b>6</b>
ANÁLISIS DE LA COYUNTURA/ <i>Analysis of Macroeconomic Environment</i> .....	6
CRECIMIENTO Y DESARROLLO/ <i>Growth and Development</i> .....	6
ECONOMETRIA/ <i>Econometrics</i> .....	6
ECONOMÍA DE LA U.E/ <i>Economics of the EU</i> .....	7
ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO/ <i>Public Sector Economics</i> .....	7
ECONOMÍA ESPAÑOLA/ <i>The Spanish Economy</i> .....	7
ECONOMÍA MUNDIAL/ <i>World Economy</i> .....	8
ECONOMICS OF THE EUROPEAN UNION/ <i>Economics of the EU</i> .....	8
INTEGRACIÓN ECONÓMICA DE LA UNIÓN EUROPEA/ <i>Economic Integration of the EU</i> .....	8
INTERNATIONAL ECONOMICS .....	9
INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY.....	9
MACROECONOMÍA/ <i>Macroeconomics</i> .....	9
MACROECONOMICS .....	9
MICROECONOMÍA/ <i>Microeconomics</i> .....	10
MICROECONOMICS .....	10
ORGANIZACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL/ <i>International Economic Organisations</i> .....	10
TEORÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL/ <i>International Economic Theory</i> .....	10
<b>DEPARTAMENTO GESTION EMPRESARIAL/ DEPARTMENT OF BUSINESS MANAGEMENT</b> .....	<b>12</b>
BUSINESS ETHICS & CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY .....	12
BUSINESS NEGOTIATIONS.....	12

CINE E IDEOLOGÍA EN LA ESPAÑA DEL FRANQUISMO/ <i>Cinema and Ideology in Francoist Spain</i> .....	12
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL/ <i>Organizational Behaviour</i> .....	13
CREACIÓN DE UNA EMPRESA/ <i>The Creation of a Firm</i> .....	13
DIRECCIÓN DE OPERACIONES/ <i>Operations Management</i> .....	14
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS/ <i>Human Resources Management</i> .....	14
ESTRATEGIA EMPRESARIAL/ <i>Business Strategy</i> .....	14
ETICA Y RSE (RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL)/ <i>Business Ethics and CSR (Corporate Social Responsibility)</i> .....	15
GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN/ <i>Information Systems Management</i> .....	16
GOBIERNO CORPORATIVO/ <i>Corporate Governance</i> .....	16
HISTORIA DE LA EMPRESA/ <i>Business History</i> .....	17
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT .....	17
INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA/ <i>Innovation and Strategy</i> .....	17
INTERNATIONAL BUSINESS.....	18
LEADERSHIP .....	18
LIDERAZGO/ <i>Leadership</i> .....	19
LITERATURA ESPAÑOLA DEL SIGLO XX (1936-2001) 20th Century Spanish Literatura (1936-2001).....	19
MASTERPIECES OF HISPANIC LITERATURES.....	19
NEGOCIACIÓN/ <i>Negotiation</i> .....	20
NEGOCIOS INTERNACIONALES/ <i>International Business</i> .....	20
NEGOCIOS INTERNACIONALES/ <i>International Business</i> .....	20
OPERATIONS MANAGEMENT .....	21
ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR .....	21
PODER E IMAGEN, LOS SIGLOS DE ORO: LA COLECCIÓN REAL EN EL MUSEO DEL PRADO/ <i>Power and Image in Golden Age Spain: The Royal Collection at the Prado Museum</i> .....	21
SOSTENIBILIDAD Y EMPRESA/ <i>Sustainable Business</i> .....	22
SPANISH CULTURE AND HISTORY THROUGH THE VISUAL ARTS .....	22
TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN/ <i>Organisation Theory</i> .....	23
<b>DEPARTAMENTO GESTION FINANCIERA/ DEPARTMENT OF FINANCIAL MANAGEMENT</b> .....	<b>24</b>
ANÁLISIS FINANCIERO/ <i>Financial Analysis</i> .....	24
AUDITORÍA/ <i>Auditing</i> .....	24

CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS/ <i>Consolidating Financial Statements</i> .....	24
CONTABILIDAD AVANZADA/ <i>Advanced Accounting</i> .....	25
CONTABILIDAD DE GESTIÓN/ <i>Management Accounting</i> .....	25
CONTABILIDAD FINANCIERA/ <i>Financial Accounting</i> .....	25
CONTROL PRESUPUESTARIO/ <i>Budgetary Control</i> .....	26
CORPORATE FINANCE.....	26
DERIVADOS/ <i>Derivatives</i> .....	26
FINANCIAL MARKETS .....	26
FINANZAS CORPORATIVAS/ <i>Corporate Finance</i> .....	27
FUSIONES Y ADQUISICIONES/ <i>Mergers and Acquisitions</i> .....	27
GESTIÓN DE CARTERAS/ <i>Portfolio Management</i> .....	27
INTERNATIONAL FINANCE .....	28
INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS CORPORATIVAS/ <i>Introduction to Corporate Finance</i> .....	28
INTRODUCTION TO CORPORATE FINANCE.....	28
MERCADOS FINANCIEROS/ <i>Financial Markets</i> .....	28
MICROCRÉDITOS/ <i>Microcredits</i> .....	29
<b>DEPARTAMENTO DE MARKETING/ MARKETING DEPARTMENT .....</b>	<b>30</b>
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR/ <i>Consumer Behaviour</i> .....	30
COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MARKETING/ <i>Comprehensive Marketing Communication</i> .....	30
CONSUMER BEHAVIOUR .....	30
DIRECCIÓN DE VENTAS/ <i>Sales Management</i> .....	31
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL/ <i>Commercial Distribution</i> .....	31
INTERNATIONAL MARKETING .....	31
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS/ <i>Market Research</i> .....	32
MARKETING INTERNACIONAL/ <i>International Marketing</i> .....	32
MARKET RESEARCH .....	32
MARKETING RESEARCH .....	33
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING/ <i>Marketing Planning and Management</i> .....	33
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING/ <i>Marketing Planning and Management</i> .....	33
POLÍTICA DE PRODUCTO Y GESTIÓN DE MARCA/ <i>Product Policy and Brand Management</i> .....	33

<b>DEPARTAMENTO DE METODOS CUANTITATIVOS/DEPARTMENT OF QUANTITATIVE METHODS .....</b>	<b>35</b>
ESTADÍSTICA I/ <i>Statistics I</i> .....	35
ESTADÍSTICA II/ <i>Statistics II</i> .....	35
MATEMÁTICAS DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS/ <i>Maths Applied to Financial Instruments</i> .....	35
MATEMÁTICAS FINANCIERAS/ <i>Financial Mathematics</i> .....	35
MATEMÁTICAS FINANCIERAS/ <i>Financial Mathematics</i> .....	36
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN/ <i>Research Methodology</i> .....	36
MODELOS DE LA DECISIÓN EMPRESARIAL/ <i>Models for Business Decision-Making</i> .....	36
STATISTICS I .....	37
STATISTICS II .....	37
<b>DERECHO/LAW .....</b>	<b>38</b>
DERECHO MERCANTIL/ <i>Commercial Law</i> .....	38
MARCO JURÍDICO DE LA EMPRESA/ <i>Corporate Legal Framework</i> .....	38
RELACIONES LABORALES Y SEGURIDAD SOCIAL/ <i>Labour Relations and Social Security</i> .....	39
TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL/ <i>Business taxation</i> .....	39
<b>DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL RELATIONS DEPARTMENT.....</b>	<b>40</b>
ESTUDIOS REGIONALES: EE.UU/ <i>Regional Studies: The US</i> .....	42
<b>SOCIOLOGIA Y CRISTIANISMO/SOCIOLOGY &amp; CHRISTIANITY.....</b>	<b>43</b>
CRISTIANISMO Y ÉTICA SOCIAL/ <i>Christianity &amp; Social Ethics</i> .....	43
SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA/ <i>Business Sociology</i> .....	43
<b>INSTITUTO DE IDIOMAS.....</b>	<b>44</b>
ESPAÑOL PARA ALUMNOS DE INTERCAMBIO A1 .....	44
ESPAÑOL PARA ALUMNOS DE INTERCAMBIO A2 .....	44
ESPAÑOL PARA ALUMNOS DE INTERCAMBIO B1 .....	44
ESPAÑOL PARA ALUMNOS DE INTERCAMBIO B2.....	45
ESPAÑOL PARA ALUMNOS DE INTERCAMBIO C1 .....	45
LENGUA ESPAÑOLA A TRAVÉS DE LA HISTORIA Y EL ARTE .....	46

## DEPARTAMENTO DE ECONOMIA/ DEPARTMENT OF ECONOMICS

### ANÁLISIS DE LA COYUNTURA/ *Analysis of Macroeconomic Environment*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Análisis de Coyuntura	Sem 2	Español 	5	3 E2 y 3 E4

Análisis e interpretación socioeconómica de las fuentes estadísticas más relevantes para la toma de decisiones empresariales. Estudia la evolución de los principales índices económicos, que reflejan tanto la evolución coyuntural de los flujos monetarios y financieros (diversos agregados monetarios y financieros), como la de los flujos reales (producto, renta, gasto, balanza de pagos). Objetivos e instrumentos de la política económica de ajuste a corto plazo.

*Socioeconomic analysis and interpretation of the most relevant statistical resources for business decision-making. It reviews the trends of the main economic indexes, which reflect both the trends of the prevailing conditions in terms of monetary and financial flows (diverse monetary and financial aggregates), as well as the actual flows (product, income, spending and balance of payments). Goals and instruments of the economic policy on short-term adjustment.*

### CRECIMIENTO Y DESARROLLO/ *Growth and Development*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Crecimiento y Desarrollo	Sem 2	Español 	5	4 E2 y 4 E4

Los hechos del crecimiento. El modelo Solow. El crecimiento endógeno. Crecimiento y desarrollo: teorías alternativas. El papel del capital humano y tecnológico, y las infraestructuras. El sector público y el crecimiento. Las migraciones y el crecimiento.

*Growth facts. The Solow model. Endogenous growth. Growth and development: alternative theories. The role of human and technological capital, and infrastructures. Public sector and growth. Migration and growth.*

### ECONOMETRIA/ *Econometrics*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Econometría	Sem 1/ Sem 2	Español 	5	4 E4 y 3 E2

Modelos econométricos causales de regresión lineal múltiple. Hipótesis que subyacen a dicho modelo. Consecuencias que conlleva el incumplimiento de dichas hipótesis.

*Econometric models of causality: multiple linear regression models. The model's underlying hypotheses. Consequences of such hypotheses not being met.*

## ECONOMÍA DE LA U.E./ Economics of the EU

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Economía de la E.U	Sem 1	Español 	5	4 E2 y 4 E4

El proceso de integración económica y las instituciones de la Unión Europea. Rasgos económicos básicos de los países de la Unión Europea y problemas fundamentales. Factores que determinan el crecimiento y la competitividad de las empresas europeas. Análisis de la problemática del mercado único: mercado de bienes y servicios los mercados laborales. La cohesión económica, social y territorial, y el medio ambiente.

*The economic integration process and entities in the European Union. Basic economic features of the countries within the European Union and fundamental problems. Factors determining growth and competition of European companies. Analysis of the single market problems: goods and services market, and the labour markets. Economic, social and territorial cohesion, and the environment.*

## ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO/ Public Sector Economics

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Economía del Sector Público	Sem 1	Español 	5	4 E2 y 4 E4

El sector público y la administración de los recursos escasos. Estructura, composición y fines del sector público. Motivos de intervención del sector público y los fallos de mercado. Los instrumentos de intervención. Los efectos económicos de los programas de ingresos y gasto públicos. Los fallos del Estado y criterios que guían la gestión del sector público.

*The public sector and the administration of limited resources. Structure, constitution and purposes of the public sector. Reasons for intervention in the public sector and market failings. Intervention instruments. The economic effects of public income and spending programmes. State failings and the leading public sector management criteria.*

## ECONOMÍA ESPAÑOLA/ The Spanish Economy

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Economía Española	Sem 2	Español 	5	3 E2

Factores explicativos de la dinámica de crecimiento de la economía española en los últimos años: la población, el capital, el mercado laboral, la integración en la Unión Europea. Evolución de los flujos de producto, empleo, renta y gasto, desde las perspectivas sectorial, regional. Las relaciones exteriores.

*Explanatory factors of the dynamics of growth in the Spanish economy in recent years: population, capital, the labour market and integration within the European Union. Trends in*

product, employment, income and spending flows, from a sector-specific and regional perspective. Foreign relations.

## ECONOMÍA MUNDIAL/World Economy

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Economía Mundial	Sem 1/ Sem 2	Español 	5	3 E2

Principales problemas de la economía mundial, los procesos de producción, distribución, gasto y financiación, los factores que inciden sobre los anteriores procesos, las principales instituciones y la política económica practicada.

*The main problems in world economy, production, distribution, spending and financing processes, factors affecting them, the main entities and the economic policy implemented.*

## ECONOMICS OF THE EUROPEAN UNION/ Economics of the EU

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Economics of the European Union	Sem 1	Inglés 	5	4

*This course seeks to present the facts, theories and controversies concerning the process of economic integration in Europe. Although it concentrates on economic policy issues, the historical, political and institutional context of the development of the European Union is also considered relevant. Students will be provided with the necessary analytical tools to study important aspects of EU policies. Topics covered include: the micro and macroeconomics of European integration, financial and monetary integration, the challenge of enlargement, common economic policies (including agriculture, trade, competition and regional policy). The pedagogic approach will be based on lectures, seminars, self-assessment exercises, essay questions and the extensive use of the online learning centre which accompanies the course.*

## INTEGRACIÓN ECONÓMICA DE LA UNIÓN EUROPEA/ Economic Integration of the EU.

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Integración Económica de la Unión Europea	Sem 2	Español 	5	4 E2 y 4 E4

Ventajas e inconvenientes de la integración monetaria. La Unión Económica y Monetaria: características, condiciones de acceso. El Sistema Europeo de Bancos Centrales: naturaleza, objetivos. La política monetaria del Banco Central Europeo. Los sistemas financieros de los países de la UE y la problemática de la integración financiera.

*Advantages and disadvantages of monetary integration. The Economic and Monetary Union: its characteristics and conditions for access. The European System of Central Banks: its nature and objectives. The monetary policy of the Central European Bank. The financial systems of EU countries and the problems concerning financial integration.*



## INTERNATIONAL ECONOMICS

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
International Economics	Sem 1/ Sem 2	Inglés 	5	3

*The aim of the course is to develop the understanding of the international economy. In part 1 we consider the balance of payments, central banks, interest rates, exchange rates, foreign debt. In part 2 we consider international trade and trade policies.*

## INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
International Politics Economy	Sem 1	Inglés 	5	3

*International Political Economy (IPE) is a field of International Relations which represents the combination of, or relationship between, politics and economics. This sub-discipline deals with the way in which economic and political factors interact at the international level. It can be conceptualized as an academic crossroads or disciplinary intersection of politics and economics which seeks to explore and analyze the mutual interaction between states and markets. The academic concepts or buzzwords of 'globalization', 'hegemony' and 'interdependence' are central to analyses of IPE. International trade, international finance and money, foreign investment and multinational corporations and economic development constitute the core of IPE.*

## MACROECONOMÍA/ Macroeconomics

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Macroeconomía	Sem 2	Español 	5	2 E2, 2 E4 y 2 E6

La contabilidad nacional y las macromagnitudes. La dinámica macroeconómica a largo y a corto plazo: tendencia de crecimiento y ciclo. Modelos macroeconómicos básicos para una economía cerrada: los mercados de bienes y servicios, activos financieros y trabajo y sus factores determinantes. La política fiscal y la política monetaria y sus efectos sobre las variables macroeconómicas.

*National accounting and macroeconomic magnitudes. Macroeconomic dynamics in the long and short term: growth trends and cycle. Basic macroeconomic models for a closed economy: goods and services markets, financial assets and employment and determining factors. Taxing policy and monetary policy and their effects on macroeconomic variables.*

## MACROECONOMICS

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Macroeconomics	Sem 2	Inglés 	5	2 E2 Bilingüe

*Market Production and Costing models: perfect competition, monopoly, monopolistic competition and oligopoly. The employment market: factors determining employment supply and demand. Market failings, public assets and external factors*

## MICROECONOMÍA/ Microeconomics

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Microeconomía	Sem 1	Español 	5	2 E2, 2 E4 y 2 E6

Producción y Costes. Modelos de mercado: competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio. El mercado laboral: factores que determinan la oferta y la demanda de trabajo. Los fallos de mercado, los bienes públicos y las externalidades.

*Market Production and Costing models: perfect competition, monopoly, monopolistic competition and oligopoly. The employment market: factors determining employment supply and demand. Market failings, public assets and external factors*

## MICROECONOMICS

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Microeconomics	Sem 1	Inglés 	5	2 E2 Bilingüe

*Market Production and Costing models: perfect competition, monopoly, monopolistic competition and oligopoly. The employment market: factors determining employment supply and demand. Market failings, public assets and external factors*

## ORGANIZACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL/ International Economic Organisations

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Organización Económica Internacional	Sem 2	Español 	5	4 E2 y 4 E4

Las instituciones económicas internacionales el estudio del entorno de las relaciones monetarias (FMI), las garantías a la inversión en el mundo en desarrollo (BM), los aspectos esenciales de los acuerdos comerciales (OMC), los procesos de integración económica en los que una empresa de dimensión global puede ubicarse.

*International economic entities, studying the monetary relations world (IMF), investment guarantees in the developing world (WB), fundamental aspects of trading agreements (WTO) and economic integration processes in which global companies may position themselves.*

## TEORÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL/ International Economic Theory

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Teoría Económica Internacional	Sem 1	Español 	5	3 E2 y 3 E4

Modelos macroeconómicos para una economía abierta: balanza de pagos y tipos de cambio fijos y fluctuantes. Teorías y políticas sobre el comercio internacional. Teorías sobre los movimientos internacionales de trabajo y capital.

*Macroeconomic models for an open economy: balance of payments, and fixed and floating exchange rates. Theories and policies on international trade. Theories on international labour and capital movements.*


## DEPARTAMENTO GESTION EMPRESARIAL/ DEPARTMENT OF BUSINESS MANAGEMENT

### BUSINESS ETHICS & CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Business Ethics & Corporate Social Responsibility	Sem 1/ Sem 2	Inglés 	4	4

*This is taught, when the students have studied most of the topics within this subject, in order for the students to be able to link Ethics and CSR with elements such as Strategy, Marketing, Financial Management and People Management within the Organisation. Since ethical and social responsibility considerations arise and unfold as a result of business dynamics, they materialise into the values, vision and mission and, while implicitly present across most organisational practices and policies, they become visible through every decision that is made on a daily basis in different areas and departments.*

### BUSINESS NEGOTIATIONS

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Business Negotiations	Sem 1/ Sem 2	Inglés 	5	4

*A study and training about what negotiations in global markets are (not only for commercial purposes): including, knowledge, attitudes and techniques necessary to face any negotiation in any countries.*

### CINE E IDEOLOGÍA EN LA ESPAÑA DEL FRANQUISMO/ Cinema and Ideology in Francoist Spain

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Cine e Ideología en la España del Franquismo	Sem 1/ Sem 2	Español 	5	3/4

El cine se convirtió, bajo el liderazgo político de Francisco Franco (1939 – 1975), en un instrumento privilegiado para la configuración política y doctrinal de la ciudadanía. Efectivamente, una ideología de vocación hegemónica como la del régimen franquista parecía necesitar el concurso de los medios de comunicación de masas, sujetos a los mecanismos de censura habituales, que ya habían probado su eficacia en procesos de construcción de identidad nacional. Así, por un lado el cine se convirtió en difusor de los valores del régimen, adecuando su mensaje y estética a medida que cambiaban; por otro, el medio actuó como caja de resonancia y de contestación político-social que atestiguaba la evolución tanto del régimen como de la propia sensibilidad ciudadana. El curso se centrará, pues, en perfilar una panorámica del cine español del Franquismo: se estudiarán aspectos tales como los condicionantes políticos, los géneros más populares, su estatus industrial, prestando especial atención a la evolución del medio y de su producción a medida que el régimen enfrentaba diferentes retos cuya superación asegurara su supervivencia en el tiempo. Se visionarán y analizarán algunas películas y/o fragmentos de películas de directores como José Luis Sáenz de Heredia, Juan Antonio Bardem, Luis García Berlanga, Nieves Conde, Fernando Fernán Gómez, Carlos Saura y otros autores.

*During Francisco Franco's regime, cinema acquired a privileged status among the tools employed to "construct" the political and doctrinal identity which the citizenry would have to embody. As a matter of fact, the hegemonic ideology of Francoist Regime seemed to demand the help of mass media, which, subjected to mandatory censorship, had already proven its efficiency in the process of building national identities. On the one hand, cinema became a transmitter of the regime's values, tailoring its message and aesthetics as they changed ; on the other, films acted to give a certain resonance to the political contestation which a long-lasting regime would eventually foster. The course will focus in describing the landscape for Spanish cinema during Franco's times: political requirements, most popular genres, economic conditions, and the evolution of the media and its production will be topics addressed. Movies and/or fragments of movies by José Luis Sáenz de Heredia, Juan Antonio Bardem, Luis García Berlanga, Fernando Fernán Gómez, Nieves Conde, Carlos Saura and other authors will be analyzed.*

## COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL/ *Organizational Behaviour*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Comportamiento Organizacional	Sem 2	Español 	5	2 E2, 2 E4 y 2 E6

Las Ciencias de la Conducta aplicadas a la empresa. Determinantes de la eficiencia del comportamiento humano en el trabajo (aprendizaje, motivación, aptitudes y personalidad), y del éxito directivo (comunicación y liderazgo).

*Behavioural Studies applied to business. Determining factors of the efficiency of human behaviour at work (learning, motivation, skills and personality), and successful management (communication and leadership).*

## CREACIÓN DE UNA EMPRESA/ *The Creation of a Firm*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Creación de una Empresa	Sem 1/ Sem 2	Español 	4	4 E2 y 3 E4

El propósito de la asignatura es facilitar al alumno la materialización y puesta en práctica de su conocimiento y comprensión del funcionamiento de una empresa y del papel que ésta desempeña en el contexto actual. Busca desarrollar la creatividad y el espíritu emprendedor del alumno, al estimular su capacidad de buscar ideas y oportunidades de negocio, proporcionándole instrumentos que permitan analizar y estimar la posibilidad de que sus ideas se conviertan en empresas reales (gracias a técnicas de generación, evaluación e implantación de ideas que le permitan definir la idea de negocio y la búsqueda de oportunidades empresariales).

*The purpose of the subject is to provide the student with a concretion and practice of his/her knowledge and comprehension of the way a company Works. The role fulfilled by companies in the current context will also be tackled.*

*Another important aim is to develop the student's creativity and his/her entrepreneurship*

## DIRECCIÓN DE OPERACIONES/ *Operations Management*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Dirección de Operaciones	Sem 1/ Sem 2	Español 	5	3 E2 y 3 E4

En esta asignatura se estudiarán conceptos sobre diseño de productos y de procesos, la planificación de las operaciones, la organización de tareas, las herramientas y algoritmos matemáticos utilizados en la planificación y programación de operaciones, el análisis, evaluación y gestión de la calidad de los sistemas de operaciones, la medida del rendimiento de las operaciones, la productividad en el contexto de las operaciones, la gestión de inventarios y de las redes de abastecimiento y distribución.

*In this module, students will learn the concepts on product and process design, operation planning, organisation of the tasks, tools and mathematical algorithms used in planning and operations scheduling, the analysis, evaluation and management of operation systems quality, measuring operations performance, productivity in the context of such operations, inventory keeping as well as supply and distribution networks.*

## DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS/ *Human Resources Management*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Dirección de Recursos Humanos	Sem 1	Español 	5	3 E2 y 3 E4

La función de Recursos Humanos en la empresa: perspectiva y prospectiva. Planificación estratégica de RR HH. Gestión de flujos de trabajo y análisis, valoración y descripción de puestos. Gestión de la diversidad cultural. Políticas de empleo (aditivas): Procesos de reclutamiento, selección y contratación. Procesos de reajustes de plantilla y gestión de la desvinculación laboral. Formación y desarrollo de carreras profesionales. Sistema de gestión del desempeño. Gestión de la compensación. La comunicación en la empresa.

*The role of Human Resources in the company: perspective and forecast. Strategic HR planning. Workflow management and job analysis, assessment and description. Cultural diversity management. Employment policies (cumulative): recruitment, selection and hiring processes. Staff restructuring processes and employee severance management. Professional and career training and development. Performance management system. Compensation management. Company communication.*

## ESTRATEGIA EMPRESARIAL/ *Business Strategy*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Estrategia Empresarial	Anual	Español 	10	4 E2 y 4 E4

El objetivo general de la asignatura es que el alumno adquiriera una visión general de la dirección de empresas y de los conceptos y herramientas vigentes para la formulación e implantación de la estrategia empresarial. De forma más específica, se pretende capacitar a los alumnos para: Dominar los conceptos y el proceso básico de la Dirección Estratégica de la empresa; Reconocer y aplicar las herramientas de apoyo

al directivo de empresa en las tareas de planificación estratégica y de selección e implantación de la estrategia; Comprender las limitaciones de dichas herramientas y aprender las condiciones en las que se puede hacer un uso óptimo de las mismas; Realizar un análisis crítico de la ciencia de la Dirección Estratégica y de las diferentes corrientes académicas y empresariales sobre la filosofía directiva.

Como parte de la metodología básica de la asignatura, el alumno se familiarizará con la historia y las aportaciones teóricas y prácticas de la consultoría estratégica.

*The overall objective of this module is to provide students with an outline of what business administration is and valid concepts and tools to create and implement business strategy. Specifically, it aims to train students in dealing with: Handling concepts and basic processes of a company's Strategic Management; identifying and utilising the support tools for company managers in strategic planning, strategy selection and implementation; understanding the limitations of said tools and learning about the conditions to use them for maximum profit; performing a thorough analysis of the science behind Strategic Management and the various academic and business trends on managerial philosophy.*

*As part of the basic methods of this module, students will become acquainted with the history as well as the theoretical and practical contributions of strategic consultancy.*

## **ETICA Y RSE (RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL)/ Business Ethics and CSR (Corporate Social Responsibility)**

<b>Nombre del Curso Course Title/Subject</b>	<b>Semestre Semester</b>	<b>Idioma Language</b>	<b>ECTS</b>	<b>Curso Year</b>
<b>ETICA y RSE (Responsabilidad Social Empresarial)</b>	<b>Sem 2</b>	<b>Español</b> 	<b>4</b>	<b>4 E2 y 4 E4</b>

Se incluye en el segundo semestre del cuarto curso de la carrera, cuando ya se han visto buena parte de los contenidos disciplinares de la misma, al objeto de que el alumno sea capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización. Porque las consideraciones éticas y de responsabilidad social nacen y se despliegan al hilo de la propia dinámica empresarial: cristalizan en los valores, la visión y la misión y, estando presente de manera transversal e implícita en buena parte de las prácticas y políticas organizativas, se manifiestan cotidianamente en las tomas de decisión que se llevan a efecto en las distintas áreas y departamentos.

*This is taught in the second semester of the course's fourth year, when the students have studied most of the topics within this subject, in order for the students to be able to link Ethics and CSR with elements such as Strategy, Marketing, Financial Management and People Management within the Organisation. Since ethical and social responsibility considerations arise and unfold as a result of business dynamics, they materialise into the values, vision and mission and, while implicitly present across most organisational practices and policies, they become visible through every decision that is made on a daily basis in different areas and departments.*



## GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN/ *Information Systems Management*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Gestión de los Sistemas de Información	Sem 1	Español 	5	4 E2 y 4 E4

Por un lado, la tecnología de la información representa la mayor inversión para muchas compañías, ya que ésta es un vehículo imprescindible para alcanzar los objetivos corporativos, y porque ha permitido a las empresas reducir sus costes, alcanzar nuevos niveles de servicio y atención al cliente, ofrecer nuevos productos, acceder a nuevos mercados y modificar la operativa misma de la compañía.

Por otro lado, los sistemas de información permiten la integración de los procesos empresariales tanto internos como externos; es decir, permiten la interrelación entre las distintas áreas funcionales de la empresa (de marketing, financiera, de recursos humanos, de logística, de producción, entre otras).

Por lo tanto, las decisiones sobre la gestión de la información no pueden quedarse en manos del personal técnico de la empresa: los expertos en dirección y gestión requieren nuevas habilidades, incluidas las necesarias para gestionar con confianza y competencia la información y su tecnología.

Es por ello que la asignatura de Gestión de los Sistemas de Información sigue el hilo conductor de la generación de valor en la empresa a través de los sistemas de información, quedando de lado los temas o aspectos más técnicos.

*On the one hand, information technology represents the largest investment for most companies, since it is an essential means of achieving corporate goals, and because it has enabled companies to reduce their costs, reach new levels of service and customer care, offer new products, access new markets and modify the company's operations themselves.*

*On the other hand, information systems enable the integration of both internal and external business processes; namely, they foster inter-relations between different functional areas of the business (marketing, finance, human resources, logistics and production, among others).*

*Therefore, decisions on information management must not be left with the company's technical staff: administration and management experts must have new skills, including those needed to confidently and competently manage information and associated technologies.*

*This is why the Information Systems Management module carries on from the theme of value generation in the business through information systems, leaving the most technical topics or aspects aside.*

## GOBIERNO CORPORATIVO/ *Corporate Governance*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Gobierno Corporativo	Sem 2	Español 	5	4 E2 y 4 E4

El objetivo de esta asignatura es el de familiarizar a los alumnos con los fundamentos teóricos del gobierno corporativo como herramienta de trabajo estratégico en general, y de control estratégico en particular, y el de hacerles conscientes de los problemas reales asociados a la relación entre el consejo de administración de la empresa, su presidente, sus directivos, sus propietarios y otros grupos de interés vinculados a la misma.

*The aim of this module is for students to become acquainted with the theoretical foundations of corporate governance as a strategic working tool in general, and a strategic control tool in particular; in addition, it aims to raise awareness on the actual problems associated with the*



*relationship between the company's board of directors, the chairman, directors and owners as well as other stakeholders linked to it.*


## HISTORIA DE LA EMPRESA/ Business History

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Historia de la Empresa	Sem 2	Español 	5	2 E2/ 2 E4 y 2 E2 Bilingüe

El objetivo general, es analizar las estructuras, *estrategias* y sistemas del pensamiento gerencial del último siglo, ofreciendo el punto de vista de la historia para obtener una comprensión más madura y compleja por parte del alumno de lo que representa la realidad empresarial en distintos contextos geográficos. Se propone, estudiar la evolución de la empresa española y los diversos sectores en los últimos tiempos: las grandes empresas que han sido parte de esta historia socioeconómica española y que hoy día continúan siendo actores de destacada relevancia; el proceso de privatización e internacionalización; el dinamismo de las pequeñas y medianas empresas; las nuevas tareas y preocupaciones en línea con la responsabilidad social de las organizaciones, etc.

*The general aim is to analyse structures, strategies and techniques of managerial thinking from the last century, while providing a historical perspective in order to encourage a more mature and complex understanding by students of what the reality of management is in different geographical contexts. Students will cover the development of Spanish business and diverse sectors in recent years: those large companies that have been part of the Spanish social and economic history and that nowadays continue being major players in the field; the privatisation and internationalisation processes; the dynamic nature of SMEs; new duties and concerns with regards to corporate social responsibility, etc.*

## HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Human Resources Management	Sem 1/ Sem 2	Inglés 	5	3

*The role of Human Resources in the company: perspective and forecast. Strategic HR planning. Workflow management and job analysis, assessment and description. Cultural diversity management. Employment policies (cumulative): recruitment, selection and hiring processes. Staff restructuring processes and employee severance management. Professional and career training and development. Performance management system. Compensation management. Company communication.*

## INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA/ Innovation and Strategy

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Innovación y Estrategia	Sem 2	Español 	5	4 E2 y 4 E4


El objetivo de la asignatura es proporcionar a los alumnos la metodología y los instrumentos adecuados para el análisis y la gestión de la innovación en la empresa, así como para la explotación de la posible ventaja competitiva asociada a ella. De forma más precisa, se valora el papel de la innovación en el logro y el mantenimiento de la ventaja competitiva de la empresa. Partiendo de esta realidad, se analizan los factores determinantes que intervienen en la formulación de las

estrategias tecnológicas de las empresas, con especial interés en las condiciones organizativas que favorecen la formulación e implantación de dichas estrategias. Las ventajas e inconvenientes de las diferentes estructuraciones posibles del departamento de I+D de la organización son unas de las cuestiones a abordar en este sentido. Asimismo, se contemplan las diferentes alternativas estratégicas para la explotación y comercialización de la tecnología. Todas estas decisiones se particularizan para el caso de los sectores caracterizados por la presencia de estándares de mercado. Finalmente, se espera que los alumnos conozcan los agentes que ejercen un papel clave en el proceso de innovación tecnológica, con especial interés en las ayudas institucionales y en la cooperación con otras empresas e instituciones, así como las principales fuentes de información tecnológica para la dirección de empresas.

*The aim of the module is to provide students with appropriate methods and instruments for business innovation analysis and management, as well as exploiting any potential competitive advantage linked to it.*


*To be more precise, the role of innovation is assessed in terms of the achievement and maintenance of the company's competitive advantage. Taking this as a starting point, the determining factors involved in the creation of companies' technological strategies are analysed, paying special attention to the organisational conditions favouring the creation and implementation of such strategies. The advantages and disadvantages of different possible structures of the organisation's R+D department are some of the issues to be tackled in this respect. In addition, different strategic alternatives are considered for the operation and marketing of technology. All such decisions are reviewed in detail in the case of sectors characterised by the presence of market standards. Finally, the students are expected to know the actors that play a vital role in the technological innovation process, paying special attention to institutional support and cooperation with other companies and entities, as well as the main sources of technological information for business administration.*

## INTERNATIONAL BUSINESS

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
International Business	Sem 1/ Sem 2	Inglés 	5	3

*This course provides an overview of the international environment of business and management. The course focuses on the expanding globalization of the world marketplace, regulations that define the market place and the institutions and organizations with which corporations must transact and interact. Included in the course is the role of countries, corporations, people, and policies in a changing and challenging global environment. Special emphasis is placed on the study of the domestic and foreign factors influencing companies and organizations involved in international operations. This course covers many aspects that make up the international business and policy arena, from finance and economics to politics and law including international business strategy.*

## LEADERSHIP

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Leadership	Sem 1/ Sem 2	Inglés 	5.0 ECTS	4

*The purpose of this course is to introduce students to the topic of leadership, understanding where is coming from (power and authority) and how is exercised in the XXI Century. The class will be highly practical and participatory; it will include personal test and dynamics and will require a Personal Action Plan for its completion. Some of the topics will be: power, authority,*

*change, meaning and purpose, teams, leadership and results, leading self, branding, networking, etc.*

## LIDERAZGO/ Leadership

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Liderazgo	Sem 1	Español 	5	4 E2 y 4 E4

La función de dirección en la organización. Hitos en la investigación sobre liderazgo desde la perspectiva del siglo XXI. Nuevos modelos de liderazgo: situacional, transformacional, excepcional. Entrenamiento en habilidades directivas orientadas a) al desarrollo de la comunicación, la persuasión y la influencia sobre las personas en la organización; b) a la gestión de personas y equipos profesionales y c) el análisis de problemas y a la toma de decisiones, la gestión del cambio en la empresa y el desarrollo del potencial creativo e innovador.


*The managerial role within the organisation. Milestones in leadership research from a 21st century perspective. New leadership models: situational, transformational and exceptional. Managerial skills training aimed at a) developing communication, persuasion and influencing people within the organisation; b) managing professionals and expert teams; and c) analysing problems and decision-making, managing business change and tapping creative and innovative potential.*

## LITERATURA ESPAÑOLA DEL SIGLO XX (1936-2001) 20th Century Spanish Literatura (1936-2001)

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Literatura Española del Siglo XX (1936-2001)	Sem 1	Español 	5	3/4

El objetivo de esta asignatura es estudiar el desarrollo de la literatura hispánica desde la Edad Media hasta el presente. Se examina el contexto, cultura e historia de obras representativas poniendo especial énfasis en los textos contemporáneos. Las lecturas incluyen selecciones de poesía épica, Cervantes, la picaresca, comedia barroca así como obras de Clarín, Unamuno, García Lorca, Borges, Cortázar, Rulfo, Martín Gaité, Goytisolo, Roberto Bolaño, Enrique Mastas entre otros escritores.

## MASTERPIECES OF HISPANIC LITERATURES

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Masterpieces of Hispanic Literatures	Sem 2	Inglés 	5	3/4

*Survey course that traces the development of Hispanic Literatures from the Medieval times to the present. Representative works of various genres are examined in their cultural and historical context, with special emphasis placed on contemporary texts. Readings include selections from Epic poetry, Cervantes, the Picaresque, Baroque Comedia, as well as works by Clarín, Unamuno, García Lorca, Borges, Cortázar, Rulfo, Sender, Martín Gaité, Goytisolo, Roberto Bolaño, Enrique Vila Mastas, and others.*

## NEGOCIACIÓN/*Negotiation*

Nombre del Curso Course Title	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Negociación/Subject	Sem 1	Español 	5	4 E2 y 4 E4

La gestión de conflictos a través de las habilidades de negociación. Estilos de negociación. Desarrollo de tácticas y estrategias de negociación según la situación. Desarrollo del proceso negociador: fases de preparación, desarrollo, cierre y análisis de la negociación. El espacio y el tiempo en las negociaciones. Actitudes y personalidad negociadoras.

*Dispute management through negotiation skills. Negotiation styles. Development of negotiation tactics and strategies depending on the situation. Developing the negotiation process: negotiation preparation, development, closing and analysis stages. Time and place for negotiations. The negotiator's attitudes and profile.*

## NEGOCIOS INTERNACIONALES/*International Business*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Negocios Internacionales	Sem 1	Español 	5	3 E4

La asignatura tiene como objetivo facilitar al estudiante la comprensión de las claves del contexto socio-económico, político y cultural que envuelve la internacionalización de las organizaciones y que se encuentra marcado por el fenómeno de la globalización. Asimismo, aborda las principales decisiones estratégicas a afrontar por una empresa en un proceso de internacionalización y profundiza en las singularidades de la gestión internacional de algunas de las áreas funcionales clave de la empresa internacional.

*This module aims to enable students to understand the key aspects of the socio-economic, political and cultural context surrounding the internationalisation of organisations, which is affected by the phenomenon of globalisation. In addition, it tackles the main strategic decisions to be made by a company during an internationalisation process and provides a further analysis of the unique aspects of the international management of some of these functional areas that are key to an international company.*

## NEGOCIOS INTERNACIONALES/*International Business*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
International Business	Sem 1	Inglés 	5	3 E2


*This module aims to enable students to understand the key aspects of the socio-economic, political and cultural context surrounding the internationalisation of organisations, which is affected by the phenomenon of globalisation. In addition, it tackles the main strategic decisions to be made by a company during an internationalisation process and provides a further analysis of the unique aspects of the international management of some of these functional areas that are key to an international company.*

## OPERATIONS MANAGEMENT

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Operations Management	Sem 1/ Sem 2	Inglés 	5	3

*The primary objective of this course is to familiarize the students with the basic concepts, techniques and methods of operations management. It will provide with an understanding of designing, managing and improving operations and the comprehension about the role that it plays in manufacturing and services organizations. By the end of the course, students should have developed the ability to use some analytical tools and conceptual frameworks about operations management and business processes, including project management, service systems design, resource allocation modelling, facility location, scheduling and material requirements planning and other major OM strategies such us: just-in-time production, lean principles, business process reengineering, synchronous manufacturing, and supply chain management.*

## ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Organizational Behaviour	Sem 1/ Sem 2	Inglés 	5.0 ECTS	2 y 2 E2 Bilingüe

*The purpose of this course is to survey a variety of psychological, organizational and management issues and challenges in today's complex business world. The course will emphasize skills to assist students in dealing with personal, interpersonal and organizational management challenges. Students will cover topics such as work motivation, group dynamics, conflict management, human resources practices and leadership from both theoretical and practical perspectives.*

## PODER E IMAGEN, LOS SIGLOS DE ORO: LA COLECCIÓN REAL EN EL MUSEO DEL PRADO/Power and Image in Golden Age Spain: The Royal Collection at the Prado Museum

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Poder e Imagen, los Siglos de Oro: La colección Real en el Museo del Prado	Sem 1	Español 	5	3/4

Uno de los factores más importante en la definición de estado monárquico e imperial de la corona española será la búsqueda y concreción de una imagen plástica que sintetice su programa político.

Desde los Reyes Católicos, todos los monarcas españoles se distinguieron por su afición, defensa, promoción y coleccionismo de las artes plásticas más allá del disfrute puramente estético. A través de las colecciones del museo del Prado , que atesoran casi íntegramente un legado de siglos, conoceremos éstas y otras circunstancias como el valor diplomático que tuvieron muchas de las obras que lo integran, la evolución del gusto estético a lo largo de varios siglos, así como su dimensión económica y simbólica.

*The process of building the identity of the Spanish Imperial Monarchy implied the search and refining of an image capable of synthesizing the politic agenda. The Spanish Kings, ever since the Catholic Monarchs, had shown a fondness for art which went beyond the purely aesthetically enjoyment the derived from it. Thus, they defended and promoted art collecting because of its paramount strategic value. By exploring these Royal Collections at the Prado Museum, the students will be able to know the different dimensions of art at the time, such as the politic value, the evolution of taste and appreciation, and the economic and symbolic status of different works.*

## **SOSTENIBILIDAD Y EMPRESA/ Sustainable Business**

<b>Nombre del Curso Course Title/Subject</b>	<b>Semestre Semester</b>	<b>Idioma Language</b>	<b>ECTS</b>	<b>Curso Year</b>
<b>Sostenibilidad y Empresa</b>	<b>Sem 2</b>	<b>Español</b> 	<b>5</b>	<b>4 E2 y 4 E4</b>

El curso tiene como objetivo general que el alumno 1) sea consciente de las principales causas y consecuencias del cambio de paradigma económico y cultural, 2) comprenda el papel y la responsabilidad de la empresa en este contexto, 3) conozca las estrategias empresariales que emergen ante los dilemas y desafíos que se plantean y 4) aplique los principales instrumentos y prácticas de gestión para abordarlos.

Se analizan perspectivas alternativas sobre la empresa que están emergiendo ligadas a la consideración ética de los procesos y a la expectativa de situar en el centro del sistema económico la justicia social y la sostenibilidad ambiental. Desde tales perspectivas, el alumno tomará contacto con enfoques y herramientas de gestión que están siendo implantados por organizaciones líderes para abordar el impacto social y ambiental de su actividad, tanto a escala local como global.

*The overall aim of the module is for students to 1) become aware of the main causes and repercussions of change in the economic and cultural paradigm; 2) understand the role and duties of the company within this context; 3) know the business strategies derived from the dilemmas and challenges posed; and 4) employ the main management instruments and practices to tackle them.*

*We analyse alternative perspectives on the company that are emerging linked to the ethical consideration of processes and the expectation to place social justice and environmental sustainability in the heart of the economic system. From such perspectives, the students will be exposed to the management approaches and tools that are being implemented by leading organisations to tackle social and environmental impact within their field, both locally and globally.*

## **SPANISH CULTURE AND HISTORY THROUGH THE VISUAL ARTS**

<b>Nombre del Curso Course Title/Subject</b>	<b>Semestre Semester</b>	<b>Idioma Language</b>	<b>ECTS</b>	<b>Curso Year</b>
<b>Spanish Culture and History Through the Visual Arts</b>	<b>Sem 1/ Sem 2</b>	<b>Inglés</b> 	<b>5</b>	<b>3/4</b>

*The course is an exploration of Spanish Culture and History as depicted in different Spanish movies. Representative cinematographic works dealing with different historical epochs will be examined, with special emphasis placed on Spanish contemporary cultural and historical trends. The list of movies will include works (entire movies or selections) by José Luis Sáenz de Heredia, Luis García Berlanga, Víctor Erice, Fernando Trueba, Pedro Almodóvar, Iciar Bollain, Imanol Uribe, Fernando Colomo, Fernando León de Aranoa, and others.*

## TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN/ *Organisation Theory*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Teoría de la Organización	Sem 2	Español 	5	4 E2 y 4 E4

El objetivo de esta asignatura es el de familiarizar a los alumnos con las principales aportaciones teóricas y sus aplicaciones dentro del campo de la teoría de la organización. El curso se centra en los procesos – de decisión entre otros – que tienen lugar dentro de las organizaciones, considerando los contextos económicos, institucionales y culturales en los cuales tienen lugar estos procesos organizativos, y también en el diseño de la organización eficiente.

*The aim of this module is for students to become acquainted with the main theoretical contributions and applications within the field of organisation theory. The module focuses on processes – such as decision-making, among others – that take place within organisations, while considering the economic, institutional and cultural contexts where such organisational processes take place, and also on the creation of an efficient organisation.*



## DEPARTAMENTO GESTION FINANCIERA/ DEPARTMENT OF FINANCIAL MANAGEMENT

### ANÁLISIS FINANCIERO/ *Financial Analysis*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Análisis Financiero	Sem 1/ Sem 2	Español 	5	4 E2 y 4 E4

Clases de Análisis Financiero: Análisis Fundamental y Análisis Técnico (características, limitaciones y utilidades). Entorno macroeconómico de las empresas: Relación del ciclo económico y ciclo bursátil y análisis de los factores macroeconómicos más relevantes para el análisis fundamental. Influencia de las características de los sectores económicos en la valoración de empresas. Diagnóstico económico-financiero de las empresas. Proyección de los Estados Financieros de las empresas. Aplicación de modelos de valoración de empresas. Elaboración de informes de mercado con recomendaciones de inversión.

*Types of financial analysis: fundamental and technical analyses (characteristics, limitations and uses). Business macroeconomic environment: relationship between the economic and stock exchange cycles and analysis of the most relevant macroeconomic factors for fundamental analysis. Influence of the characteristics of the economic sectors engaging in business assessment. Economic-financial business diagnosis. Business financial statement forecasting. Application of business assessment models. Drafting of market reports with investment recommendations.*

### AUDITORÍA/ *Auditing*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Auditoría	Sem 2	Español 	5	4 E2 y 4 E4

Funcionamiento y desarrollo de las auditorías legalmente obligatorias de las Cuentas Anuales y técnicas aplicables a las mismas. Procedimientos usuales de auditoría. Auditoría de la gestión contable. Informes de auditoría.

*How financial statement audits required by law and techniques applicable to such are conducted and how they work. Frequently used auditing procedures. Book-keeping audit. Audit reports.*

### CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS/ *Consolidating Financial Statements*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Consolidación de Estados Financieros	Sem 1/ Sem 2	Español 	5	4 E2 y 4 E4

Clases de empresas vinculadas y grupos financieros. Relaciones de dominio. Problemática contable de la consolidación: etapas, homogeneización, agregación, eliminación y ajustes. Cuentas anuales consolidadas.



*Types of related companies and financial groups. Ownership structure. Accounting problems in consolidation: stages, standardisation, addition, elimination and adjustments. Consolidated financial statement.*

## CONTABILIDAD AVANZADA/ *Advanced Accounting*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Contabilidad Avanzada	Sem 1	Español 	5	4 E2

*Normas Internacionales de Contabilidad (NIIF y FASB). Problemática contable y normas de valoración de los instrumentos financieros y de otros elementos y operaciones patrimoniales complejos. Contabilidad fiscal. Estudio de la información financiera contenida en las Cuentas anuales del PGC.*

*International Accounting Standards (IFRS and FASB). Accounting problems and measurement regulations for financial instruments and other complex equity elements and transactions. Tax Accounting. Study of financial reporting contained in the General Accounting Plan's Financial Statement.*

## CONTABILIDAD DE GESTIÓN/ *Management Accounting*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Contabilidad de Gestión	Sem 2	Español 	5	3 E2 y 3 E4

*Determinación de costes y resultados internos para el análisis de la cadena de creación de valor. Resultado analítico de explotación. Modelos de asignación de costes: Coste completo, Imputación racional, Direct-Costing, A.B.C., Costes por pedidos. Toma de decisiones de gestión: análisis Coste-Volumen-Beneficio.*

*Determining internal costs and income for value chain analysis. Analytical operating income. Cost allocation models: Full Costing, Rational Allocation, Direct Costing, ABC, Cost Per Order. Decision-making in management: Cost-Volume-Profit analysis.*

## CONTABILIDAD FINANCIERA/ *Financial Accounting*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Contabilidad Financiera	Sem 1	Español 	5	2 E2, 2 E4 y 2 E6, 2 E2 Bilingüe

*Normativa contable general y para Pymes. Normas de valoración y problemática contable de los elementos patrimoniales del activo no corriente y corriente, pasivo a largo y corto plazo y patrimonio neto. Las cuentas anuales: balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias, memoria y estado de cambios en el Patrimonio Neto.*

*Accounting standards for general companies and SMEs. Measurement standards and accounting-related issues on current and non-current asset equity items and short- and long-term liabilities and equity. Financial statement: balance sheet, income statement, annual report and statement of changes in equity.*


## CONTROL PRESUPUESTARIO/ *Budgetary Control*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Control Presupuestario	Sem 1/ Sem 2	Español 	5	4 E4 y 4 E2

Conocimiento del marco general del control de gestión y dominio de la técnica de presupuestación como herramientas para la toma de decisiones. Aplicación de los conocimientos de contabilidad a las situaciones de planificación, ejecución y control.

*Awareness of the general framework of management control and proficient use of the budgeting technique as a tool towards decision-making. Application of accounting knowledge in planning, execution and control situations.*

## CORPORATE FINANCE

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Corporate Finance	Sem 1/ Sem 2	Inglés 	5	3

*Selection of non-financial investments: incompatible methods. Financial investment valuation: fixed income, equities and derivatives. Debt Policy (financial leveraging and optimal capital structure) and Dividend Policy. Capital cost: minimization and interrelation between investment and financing decisions. Company assessment. Portfolio theory.*

## DERIVADOS/ *Derivatives*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Derivados	Sem 1/ Sem 2	Español 	5	4 E2 y 4 E4

Conocimiento de las características y usos de los instrumentos financieros derivados: cobertura, especulación y arbitraje. Opciones Financieras, Futuros Financieros y Swaps. Modelos de valoración de dichos instrumentos. Su uso en gestión de carteras.

*Awareness of the characteristics and applications of derivative financial instruments: hedging, speculation and arbitration. Financial options, financial futures and swaps. Measurement models for such instruments. Their use in portfolio management.*

## FINANCIAL MARKETS

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Financial Markets	Sem 1/ Sem 2	Inglés 	5	3

*Content: Spanish financial system. Financial flows in the economic system. The Bank of Spain (Central bank). Single Monetary Policy. Interbank Markets. Credit activity. Credit institutions and intermediaries. Stock market. Public debt market. Organisation and functioning of Stock Market. An approach to stock market valuation. Other institution related to the Stock Market. Futures and options market.*

## FINANZAS CORPORATIVAS/ *Corporate Finance*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Finanzas Corporativas	Sem 1	Español 	5	3 E2 y 3 E4

Selección de inversiones no financieras: conflictos entre métodos. Valoración de inversiones financieras: renta fija, renta variable y derivados. Política de Endeudamiento (Apalancamiento financiero y estructura financiera óptima) y Política de Dividendos. Coste de Capital: minimización e interrelación entre decisiones de inversión y financiación. Valoración de Empresas. Teoría de Carteras.

*Selection of non-financial investments: incompatible methods. Financial investment valuation: fixed income, equities and derivatives. Debt Policy (financial leveraging and optimal capital structure) and Dividend Policy. Capital cost: minimization and interrelation between investment and financing decisions. Company assessment. Portfolio theory.*

## FUSIONES Y ADQUISICIONES/ *Mergers and Acquisitions*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Fusiones y Adquisiciones	Sem 1/ Sem 2	Español 	5	4 E2 y 4 E4

El proceso de realización de las fusiones o adquisiciones desde los puntos de vista contable, fiscal, jurídico (derecho de la competencia) y del mercado. Métodos de valoración de empresas. El modelo CAPM y la estimación de la beta. La composición del coste medio ponderado de capital (valoración mediante el descuento de flujos de caja, mediante múltiplos y mediante métodos de opciones reales). Venta de empresas no cotizadas y de empresas cotizadas.

*The process by which mergers and acquisitions occur from accounting, fiscal, legal (competition law) and market perspectives. Business assessment models. CAPM and beta estimation. The composition of the weighted average cost of capital (measurement made by discounting cash flow, via multiples and actual option methods). Sale of listed and unlisted companies.*


## GESTIÓN DE CARTERAS/ *Portfolio Management*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Gestión de Carteras	Sem 1/ Sem 2	Español 	5	4 E2 y 4 E4

Función del gestor de carteras; herramientas y técnicas disponibles utilizadas en la práctica; diferentes sistemas para evaluar el trabajo de un gestor de carteras. Proceso de asignación de activos o *asset allocation*. *Benchmarks*. Gestión activa, pasiva, global e inmunizada.

*Role of the portfolio manager; tools and techniques available to use in practical application; different systems to assess the work of a portfolio manager. The asset allocation process. Benchmarks. Active, passive, global and immunised management.*

## INTERNATIONAL FINANCE

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
International Finance	Sem 1/ Sem 2	Inglés 	5	4

*The main aim is for students to have an understanding of the main global financial transactions performed by private and public companies. The course also seeks to familiarize students with the use of information resources available in terms of financing press, databases, websites, private and public institutions, etc).*

## INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS CORPORATIVAS/ Introduction to Corporate Finance

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Introducción a las Finanzas Coporativas	Sem 2	Español 	5	2 E2/ 2 E4 y 2 E6

La gestión financiera de la empresa. Objetivos de la Dirección Financiera. El entorno de actuación del Director Financiero. Modelos de selección de inversiones productivas. El coste de capital: concepto. Análisis de Estados Financieros a través del uso de ratios. Análisis del balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de flujos de caja, el estado de cambios en el patrimonio neto y la memoria. Fusiones y adquisiciones de empresas.

*Corporate financial management. Objective of Financial Management. The working environment of the CFO. Productive investment selection models. Capital costs: concept. Financial statement assessment through the use of ratios. Analysis of balance sheets, income statements, cash flow statements, statements of changes in equity and annual reports. Corporate merges and acquisitions.*

## INTRODUCTION TO CORPORATE FINANCE

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Introduction to Corporate Finance	Sem 1/ Sem 2	Inglés 	5	2 y 2 E2 Bilingüe

*Corporate financial management. Objective of Financial Management. The working environment of the CFO. Productive investment selection models. Capital costs: concept. Financial statement assessment through the use of ratios. Analysis of balance sheets, income statements, cash flow statements, statements of changes in equity and annual reports. Corporate merges and acquisitions.*

## MERCADOS FINANCIEROS/ Financial Markets

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Mercados Financieros	Sem 2	Español 	5	3 E2 y 3 E4

El Sistema Financiero. Los flujos financieros del sistema económico. El Banco de España y la política monetaria única. Los mercados monetarios: mercado interbancario y

mercado de divisas. Instrumentos de cobertura. La actividad crediticia: operaciones pasivas y activas. Entidades de crédito e intermediarios. Mercados de valores: instituciones, valores negociables, mercado de Deuda Pública, operaciones bursátiles, inversión colectiva, capital riesgo y titulización. Mercados de productos derivados.

*The Financial System. The financial flows of the economic system. The Bank of Spain and the single monetary policy. Money markets: interbank market and foreign exchange market. Hedging instruments. Credit activities: active and passive transactions. Credit entities and brokers. Securities market: entities, negotiable securities, Public Debt market, stock market transactions, collective investment, risk capital and securitisation. Derivatives markets.*

## **MICROCRÉDITOS/ Microcredits**

<b>Nombre del Curso Course Title</b>	<b>Semestre Semester</b>	<b>Idioma Language</b>	<b>ECTS</b>	<b>Curso Year</b>
<b>Microcréditos/Subject</b>	<b>Sem 2</b>	<b>Español</b> 	<b>5</b>	<b>2 E2 y 2 E2 Bilingüe</b>

Microcréditos: características, evolución, desarrollo y panorama actual en el mundo y en España. Tipología de instituciones microfinancieras y principales metodologías utilizadas en la concesión de los microcréditos. El microcrédito como instrumento de financiación para el desarrollo. Análisis del alcance y del impacto económico o social del uso de microcréditos entre los colectivos más desfavorecidos tanto en los países en vías de desarrollo como en los países industrializados.

*Microcredits: characteristics, evolution, development and current status worldwide and in Spain. Types of microfinancing institutions and the main methods used in granting microcredits. Microcredits as funding instruments for development. Analysis of the scope and economic or social impact of the use of microcredits among the most underprivileged sectors of society in developing and industrialised countries.*

## DEPARTAMENTO DE MARKETING/ MARKETING DEPARTMENT

### COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR/ *Consumer Behaviour*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Comportamiento del Consumidor	Sem 1	Español 	5	4 E2 y 4 E4

Relación existente entre el consumidor y la sociedad de consumo. Proceso de decisión de compra individual (alta y baja implicación). Aspectos psicológicos del comportamiento del consumidor: percepción, necesidades, motivación, memoria, aprendizaje, valores y estilos de vida. Aspectos sociológicos del comportamiento del consumidor: grupos de pertenencia y grupos de referencia. Variables del entorno social del consumidor y su influencia en los modos y hábitos de consumir.

*Relationship between consumers and the consumer society. Individual purchase decision process (high and low involvement). Psychological aspects of consumer behaviour: perception, needs, motivation, memory, learning, values and lifestyles. Sociological aspects of consumer behaviour: affinity and reference groups. Variables of the consumer's social environment and their influence on consumer methods and habits.*


### COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MARKETING/ *Comprehensive Marketing Communication*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Comunicación Integral de Marketing	Sem 2	Español 	5	4 E4 o 4 E2

Niveles de la comunicación y teorías sobre comunicación y persuasión. Publicidad en medios de comunicación masivos. Internet y otros medios interactivos. Publicidad directa. Relaciones Públicas: relaciones con medios de comunicación de masas. Relaciones Públicas: la acción social de la empresa. Relaciones Públicas: relaciones con otros stakeholders. Below the line. Promoción de ventas.

*Levels of communication and persuasion and communication theories. Mass media advertising. Internet and other interactive media. Direct advertising. Public relations: relations with mass media. Public relations: the company's social action. Public relations: relations with other stakeholders. Below the line. Sales promotion*

### CONSUMER BEHAVIOUR

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Consumer Behaviour	Sem 1/ Sem 2	Inglés 	5	4

*Relationship between consumers and the consumer society. Individual purchase decision process (high and low involvement). Psychological aspects of consumer behaviour: perception, needs, motivation, memory, learning, values and lifestyles. Sociological aspects of consumer behaviour: affinity and reference groups. Variables of the consumer's social environment and their influence on consumer methods and habits.*

## DIRECCIÓN DE VENTAS/ *Sales Management*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Dirección de Ventas	Sem 2	Español 	5	4 E2 y 4 E4

Concepto actual de Dirección de Ventas. La gestión positiva de equipos comerciales (la motivación) - la comunicación, la formación, la supervisión, la remuneración-. La gestión de clientes: la segmentación de clientes, canales y territorios. Planificación Estratégica de Ventas.

*Current concepts in sales management. Positive management of commercial teams (motivation) - communication, training, supervision and stipend-. Customer management: customer, channel and territory segmentation. Strategic Sales Planning*


## DISTRIBUCIÓN COMERCIAL/ *Commercial Distribution*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Distribución Comercial	Sem 2	Español 	5	4 E2 y 4 E4

El sistema de distribución comercial. Los canales comerciales. El comercio mayorista. El comercio minorista. La integración de los canales de distribución. Estrategias de distribución.

*The commercial distribution system. Commercial channels. Wholesale trade. Retail trade. Distribution channel integration. Distribution strategies.*

## INTERNATIONAL MARKETING

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
International Marketing	Sem 1/ Sem 2	Inglés 	5	4

*The purpose of this course is to provide students with an understanding of Marketing in an International context. The course aims at the identification and analysis of the differences between both local and international environments and its implications in the Marketing strategy. The objectives of the course are related to the following competencies: (1) Understand the problems and opportunities associated with doing Marketing across country and cultural boundaries (2) Present the differences and peculiarities of the Marketing for an international company (3) Development of appropriate academic and critical thinking skills by working on practical cases of Spanish, European and other International companies. The contents of the course are (1) Introduction to International Marketing (2) The International Environment (3) International Marketing Research and Ways to Entry (4) The International Marketing Mix Strategy (5) Implementation of International Marketing*



## INVESTIGACIÓN DE MERCADOS/ *Market Research*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Investigación de Mercados	Sem 1	Español 	4	2 E2 y 2 E4

Panorama general de la investigación de mercados. Diseño, realización y presentación de un proyecto de investigación de mercados. Técnicas cualitativas de investigación de mercados. Técnicas cuantitativas de investigación de mercados: tipos de encuesta. Fases en la realización de las técnicas cuantitativas. Los paneles. Nuevas tecnologías en los sistemas de información de marketing.

*General overview of market research. Designing, implementing and presenting a marketing research project. Qualitative market research techniques. Quantitative market research techniques: types of surveys. Quantitative technique performance stages. Panels. New technologies in Marketing Information Systems.*

## MARKETING INTERNACIONAL/ *International Marketing*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Marketing Internacional	Sem 1	Español 	5	4 E2 y 4 E4

El marketing internacional: La empresa internacional. Operaciones básicas de comercio exterior. Análisis de los entornos internacional y propio. La investigación y selección de mercados internacionales. Formas de entrada en mercados exteriores. El mix de marketing internacional: El plan de producto, el de precio, el de distribución y el de promoción. La negociación comercial internacional. Implantación y control del Plan de Marketing Internacional.

*International marketing: International companies. Basic transactions in foreign trade: Analysis of international and internal settings. International market research and selection. Ways of entering foreign markets. The international marketing mix: product, pricing, distribution and promotion planning. International trade negotiations. Implementation and control of the international marketing plan.*


## MARKET RESEARCH

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Market Research	Sem 1	Inglés 	4	2 E2 Bilingüe

*General overview of market research. Designing, implementing and presenting a marketing research project. Qualitative market research techniques. Quantitative market research techniques: types of surveys. Quantitative technique performance stages. Panels. New technologies in Marketing Information Systems.*



## MARKETING RESEARCH

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Marketing Research	Sem 1	Inglés 	4	2

*The course is a theoretical pass through the whole process of marketing/commercial research. It is focussed in the practical application and real situations.*

*The course offers the vision of the design and development of research, and how it contributes to the marketing responsible decision taking.*

## PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING/ Marketing Planning and Management

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Planificación y Gestión de Marketing	Sem 1	Español 	5	4 E-4

Análisis Estratégico de Marketing: Análisis externo (entorno, oferta y demanda) y Análisis Interno (segmentación, posicionamiento y cartera). Diagnóstico. Plan Estratégico de Marketing. Plan de Acción.

*Strategic marketing analysis: External analysis (environment, supply and demand) and Internal analysis (segmentation, positioning and portfolio). Diagnosis. Strategic Marketing Plan. Action Plan.*

## PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING/ Marketing Planning and Management

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Planificación y Gestión de Marketing	Sem 1	Inglés 	5	4 E-2

Análisis Estratégico de Marketing: Análisis externo (entorno, oferta y demanda) y Análisis Interno (segmentación, posicionamiento y cartera). Diagnóstico. Plan Estratégico de Marketing. Plan de Acción.

*Strategic marketing analysis: External analysis (environment, supply and demand) and Internal analysis (segmentation, positioning and portfolio). Diagnosis. Strategic Marketing Plan. Action Plan.*

## POLÍTICA DE PRODUCTO Y GESTIÓN DE MARCA/ Product Policy and Brand Management

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Política de Producto y Gestión de Marca	Sem 2	Español 	5	4 E-2 y E4

El producto y la marca: concepto y evolución. Los atributos del producto. La gestión de marca y la política de marca. Decisiones sobre producto y decisiones sobre marca.

*Product and brand: concept and evolution. Product attributes. Brand management and brand policy. Product and brand decisions.*

## DEPARTAMENTO DE METODOS CUANTITATIVOS/DEPARTMENT OF QUANTITATIVE METHODS

### ESTADÍSTICA I/ *Statistics I*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Estadística I	Sem 1	Español 	5	2 E2 y 2 E4

Tratamiento, síntesis y análisis de la información: Estadística descriptiva. Teoría de la Probabilidad. Tratamiento de los fenómenos aleatorios. Instrumentos matemáticos de modelización. Modelos de distribución de probabilidad.

*Handling, summarising and analysing information: Descriptive statistics. Probability theory. Handling random phenomena. Mathematical modelling instruments. Probability distribution models.*

### ESTADÍSTICA II/ *Statistics II*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Estadística II	Sem 2	Español 	5	2 E2 y 2 E4

Inferencia Estadística. Métodos de estimación y contraste de hipótesis.

*Statistical inference. Estimation methods and hypothesis testing.*

### MATEMÁTICAS DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS/ *Maths Applied to Financial Instruments*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Matemáticas de los instrumentos financieros	Sem 2	Español 	5	3 E2

Representación matemática de activos financieros. Principios básicos de los modelos de valoración financiera. Aplicación a activos de renta fija y derivados.

*Mathematical representation of financial assets. Basic principles of financial assessment models. Application to fixed income assets and derivatives.*

### MATEMÁTICAS FINANCIERAS/ *Financial Mathematics*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Matemáticas Financieras	Sem 1	Español 	5	2 E2, 2 E4 y 2 E6

Capital y operación financiera. Ley y equivalencia financiera. Saldos. Tantos como medida de rentabilidad o coste. Aplicación a operaciones financieras a corto y a largo plazo. Fundamento de la valoración de mercado.

*Capital and financial transactions. Financial equivalence and law. Balances as a measure of profitability or cost. Applications in long- and short-term financial transactions. Basics of market assessment.*

## **MATEMÁTICAS FINANCIERAS/ *Financial Mathematics***

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Matemáticas Financieras	Sem 1	Inglés 	5	2 E2 Bilingüe

*Capital and financial transactions. Financial equivalence and law. Balances as a measure of profitability or cost. Applications in long- and short-term financial transactions. Basics of market assessment.*

## **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN/ *Research Methodology***

Nombre del Curso Course Title	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Metodología de Investigación	Sem 1/ Sem 2	Español 	4	4 E2 o 3 E4

El propósito de la asignatura es que el alumno desarrolle las competencias necesarias para la identificación y definición de un problema científico y para su concreción en un proyecto de investigación orientado a dar una respuesta al mismo.

*The aim of the subject is for the student to develop the required skills to identify and define a scientific problem. As well, the student will be able to integrate it in a research Project Ahmed at resolving this problem.*

## **MODELOS DE LA DECISIÓN EMPRESARIAL/ *Models for Business Decision-Making***

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Modelos de la Decisión Empresarial	Sem 1	Español 	5	3 E2

Identificación y descripción de los elementos de un problema de decisión. Metodología matemática y estadística necesaria en presencia de un único criterio o varios criterios de decisión y según los distintos ambientes de la decisión (certeza, riesgo e incertidumbre)

*Identification and description of the elements involved in a decision-making problem. Mathematical and statistical methods necessary when faced with either a single criterion or various criteria for decision-making and depending on the different decision-making environments (certainty, risk and uncertainty).*

## STATISTICS I

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Estadística I	Sem 1	Inglés 	5	2 E2 Bilingüe

*Handling, summarising and analysing information: Descriptive statistics. Probability theory. Handling random phenomena. Mathematical modelling instruments. Probability distribution models.*

## STATISTICS II

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Estadística II	Sem 2	Inglés 	5	2 E2 Bilingüe

*Statistical inference. Estimation methods and hypothesis testing.*

## DERECHO/LAW

### DERECHO MERCANTIL/ *Commercial Law*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Derecho Mercantil	Sem 1	Español 	5	3 E2 y 3 E4

Derecho societario: Clases de sociedades, características generales de los diferentes modelos de sociedad mercantil. Descripción y funcionamiento de las sociedades mercantiles de carácter capitalista: constitución, órganos sociales, responsabilidad del administrador societario, modificaciones estatutarias, extinción, fusiones y escisiones. Derecho concursal: procedencia del concurso de acreedores, presupuestos objetivo y subjetivo, procedimiento y medidas cautelares, los administradores concursales y su función, formación de las masas activa y pasiva, clasificación de los créditos, convenio y liquidación, calificación del concurso y responsabilidades deducidas.

*Corporate law: types of companies and overall characteristics of the different models of trading companies. Description and operation of capital trading companies: establishment, company bodies, company administrator's responsibilities, bylaws modifications, closure, mergers and spin-offs.*

*Bankruptcy law: legitimacy of the creditors' meeting, objective and subjective premises, precautionary measures and proceedings, insolvency administrators and their role, bankruptcy estate assets and liabilities, credit classification, settlement and liquidation, bankruptcy ruling and net liabilities.*

### MARCO JURÍDICO DE LA EMPRESA/ *Corporate Legal Framework*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Marco Jurídico de la Empresa	Sem 1	Español 	6	2 E2/ 2 E4 y 2 E2 Bilingüe

El ordenamiento jurídico privado, fuentes formales y materiales. La persona ante el Derecho y clases de personas. Los derechos patrimoniales: derechos reales y obligaciones. Incumplimiento de la obligación y la responsabilidad deducida. El concepto de empresa y empresario. Estatuto jurídico del empresario. Organización, defensa y protección de la competencia en el mercado. Los signos identificadores de la empresa y su protección. Introducción al estudio del Derecho Tributario: Los tributos. Los principios de la imposición. Estructura del sistema impositivo. La relación jurídica-tributaria. Elementos básicos de la relación jurídica de las relaciones laborales y de la Seguridad Social.

*Private legal regulations, formal and material sources. The individual in light of the law and types of individuals. Proprietary rights: real property rights and obligations. Non-fulfilment of obligations and inferred liability. The concept of company and entrepreneur. The entrepreneur's legal status. Organisation, defence and protection of market competition. Company identifying signs and protecting them. Introduction to the study of Tax Law: Taxes. Taxation principles. Taxation system structure. The legal-taxation relationship. Basic elements of the legal relationship between labour relations and Social Security.*

## RELACIONES LABORALES Y SEGURIDAD SOCIAL/ *Labour Relations and Social Security*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Relaciones Laborales y Seguridad Social	Sem 2	Español 	5	2 E2 y 2 E2 Bilingüe

El contrato de trabajo. Objeto, sujetos y modalidades de contratación. Condiciones de la prestación laboral y derechos y obligaciones del trabajador. El sistema de retribución salarial y el tiempo de trabajo. Modificaciones objetivas y subjetivas del contrato de trabajo. Límites y consecuencias económicas y jurídicas. La extinción del contrato de trabajo. El despido y sus costes. Los sujetos de las relaciones laborales colectivas: sindicatos y patronales, los representantes de los trabajadores en la empresa. Convenios colectivos y conflictos colectivos. La huelga. Obligaciones del empresario con la seguridad Social y derechos de prestación del trabajador.

*The employment contract. Purpose, parties and types of contracts. Labour benefit conditions and workers' rights and obligations. The wages system and working hours. Objective and subjective modifications to employment contracts. Economic and legal limits and consequences. Termination of employment contracts. Dismissals and related costs. The parties in collective labour relations labour unions and employers, company employees' representatives. Collective bargaining agreements and collective labour disputes. Strikes. The employer's obligations regarding Social Security and workers' rights to benefits.*

## TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL/ *Business taxation*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Tributación Empresarial	Sem 1/ Sem 2	Español 	5	4 E4 o 3 E2

Concepto de empresario en la legislación tributaria española. La tributación empresarial. Impuesto sobre Sociedades. Impuesto sobre el Valor Añadido. Tributación empresarial en otros impuestos indirectos.

*Concept of the businessperson in Spanish tax legislation. Taxation for business. Corporate Tax. Value Added Tax. Business taxation through other indirect taxes.*

## DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL RELATIONS DEPARTMENT

### CUESTIONES DE ACTUALIDAD EN RR.II. (ECONÓMICA Y FINANCIERA)/ *Current Affairs in International Relations (Economic and Financial) I*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS/BOE Credits	Curso Year
Cuestiones de Actualidad en RR.II - I	Sem 2	Español 	3 ECTS	2 E6

La asignatura de Cuestiones de Actualidad Internacional pretende ser un referente del alumno para estar al día de los principales asuntos de la actualidad. Por ello se trata de una asignatura flexible que pretende adaptarse a los principales problemas, desafíos y asuntos del mundo hoy.

*This module aims to serve as a key reference point for students, enabling them to keep up to date with the most important current affairs. As such, this is a highly flexible module that aims to adapt to the key problems, challenges and issues that may arise in the world today.*

### DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO/ *Public International Law*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS/BOE Credits	Curso Year
Derecho Internacional Público	Anual	Español 	6 ECTS	2 E6

La Sociedad Internacional y su Ordenamiento jurídico. Fuentes del Derecho Internacional Público: Los principios generales del Derecho y otras fuentes; la Costumbre internacional; Los Tratados internacionales; los actos unilaterales de los Estados y los derechos internos estatales. Los sujetos del Derecho Internacional: El Estado; las Organizaciones Internacionales; el individuo en el orden jurídico internacional; los sujetos atípicos en el Derecho Internacional. El régimen internacional de los espacios: el Derecho de Mar y los espacios aéreo y ultra-atmosférico. Las competencias personales del Estado: Nacionalidad y extranjería; La protección Internacional de los Derechos Humanos. La aplicación del Derecho Internacional: la responsabilidad y reclamación internacionales. El Derecho de los conflictos armados: la prohibición del recurso a la fuerza y los modos pacíficos de solución de conflictos.

*The International Community and its Legal Framework. Sources of Public International Law: The general principles of Law and other sources; international custom; international treaties; unilateral acts of States and internal State laws. The subjects of International Law: The State; International Organizations; the individual and the international legal system; atypical subjects of International Law. Legislation on international spaces: the Law on international waters, airspace and outer space. State responsibility for its people: Nationality and Foreign Citizenship; international protection of Human Rights. The application of International Law: international responsibility and grievances. Law of Armed Conflict: prohibition on the use of force and the resolution of conflicts by peaceful means.*



## ESTUDIOS REGIONALES I/ *Regional Studies I*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS/BOE Credits	Curso Year
Estudios Regionales I	Sem 2	Español 	6 ECTS	2 E6

Esta asignatura tiene como principal objetivo acercar al alumno a la evolución histórica política y socioeconómica de Europa. Se facilitará el conocimiento de las etapas, protagonistas y corrientes sociopolíticas de los distintos periodos históricos abordados. Mientras que, tradicionalmente, se ha incidido más en las divisiones en el seno de Europa, en el análisis de conflictos, etc., por el contrario, daremos protagonismo y abordaremos todos aquellos aspectos que han generado una identidad común que se manifiesta por encima de las diferencias.

*The main aim of this module is to provide the student with an introduction to Europe's historical, political and socioeconomic evolution. Knowledge will be gained about the key stages and sociopolitical trends in the various historical periods that are covered by the module. While traditional studies have tended to focus more on the divisions at the heart of Europe, on conflict analysis, etc., this module prioritizes and explores the aspects that have created a shared identity, in spite of great differences*

## HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS/ *The History of Political Ideas*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS/BOE Credits	Curso Year
Historias de las Ideas Políticas	Sem 1	Español 	6 ECTS	2 E6

El curso se propone ofrecer un sucinto repaso de la reflexión sobre la convivencia humana a lo largo de la historia, con atención a su encuadramiento institucional y particularmente centrado en el nacimiento, desarrollo, transformaciones y crisis de la forma que conocemos como Estado moderno.

A tal efecto se intentará: 1.-Destacar el carácter natural de la convivencia política.2. - Examinar la transformación moderna del pensar político 3. -Apurar la separación entre las perspectivas clásica y moderna.4.- Mostrar las transformaciones dialécticas del Estado moderno. 5.- Centrar la actual crisis del pensamiento político moderno. 6.- Abordar los signos contradictorios que asoman en la situación presente.

*This course seeks to provide a review of Western thought regarding the question of human organisation within society throughout history, starting with Plato and ending with the issue of nationalism. The course pays particular attention to our institutions and focuses on the birth, development, transformations and crisis of the modern State.*

*The course attempts: 1. - To highlight the natural character of political life and society. 2. - To examine the evolution of political thought. 3. - To clarify the differences between Classical and Modern perspectives. 4. - To illustrate the transformations of the modern State. 5. - To provide a basis for understanding the current crisis in political thought.*

## ESTUDIOS REGIONALES: EE.UU/ *Regional Studies: The US*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS/BOE Credits	Curso Year
Estudios Regionales: EE.UU	Sem 1	Inglés 	6 ECTS	2 E6

This course introduces students to the Geopolitical Realm and focuses on the types of pressures on key resources and the global political economic conditions governing their use, possible conflicts and solutions that are happening due to interests, exploitation or misuse of these natural resources.

## TEORÍA POLÍTICA CONTEMPORANEA/ *Contemporary Political Theory*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS/BOE Credits	Curso Year
Teoría Política Contemporanea	Sem 2	Español 	6 ECTS	2 E6

Se trata de una asignatura que busca acercar al alumno a las principales teorías políticas tanto clásicas como contemporáneas. No se trata de hacer una revisión de la historia de las ideas sino de las principales teorías y corrientes metodológicas de la Ciencia Política. Así mismo se buscará que los alumnos puedan tener una visión práctica de la asignatura con prospectiva de futuro.

*This module seeks to introduce students to key political theories, of both a classical and contemporary nature. The focus here is not on reviewing the history of ideas, but on exploring the main theories and methodological trends of Political Science. In addition, this module also encourages students to take a practical approach to the module, looking toward the future.*

## SOCIOLOGIA Y CRISTIANISMO/SOCIOLOGY & CHRISTIANITY

### CRISTIANISMO Y ÉTICA SOCIAL/ *Christianity & Social Ethics*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Cristianismo y Ética Social	Sem 2	Español 	5	3 E4

Descubrimiento de la presencia y la pluralidad del Hecho Religioso.

- Clasificación de las religiones
- Análisis del Hecho Religioso en la situación actual Diversidad de aproximaciones metodológicas
- El cristianismo y su especificidad : Sagrada escritura, carácter singular de Jesús de Nazaret
- Presentación del problema social. Contextualización a partir del siglo XIX: colectivismos, socialismo, liberalismo, totalitarismos.
- Nacimiento de la doctrina social de la Iglesia. Principales documentos
- Crisis en la Iglesia y en la sociedad: últimos años del siglo XX y comienzos del siglo XXI.

- *Classification of religions*
- *Analysis of the religious fact in the present situation*
- *Diversity of methodological approaches*
- *Christianity and its specificity: Sacred Scripture, uniqueness of Jesus of Nazareth*
- *Introduction to the social problem from the nineteenth century: collectivism, socialism, liberalism, totalitarianism.*
- *Birth of the Church's social doctrine. Key documents.*
- *Church and society's crisis: end of the twentieth century and beginning of the twenty-first.*

### SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA/ *Business Sociology*

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Sociología de la Empresa	Sem 2	Español 	5	2 E2 y 2 E2 Bilingüe

La asignatura se centra en dotar a los alumnos de una perspectiva sociológica de la empresa y su entorno, familiarizándoles con las competencias necesarias para analizar su realidad social. Para ello clarifica conceptos y teorías propias de la sociología empresarial, y métodos y técnicas de investigación social, así como el abordar problemáticas más propias, como: la globalización de la empresa, la cultura empresarial, el cambio organizacional, el mercado de trabajo y las relaciones laborales.

*This module focuses on providing students with a sociological perspective of business and the business setting, familiarising them with the skills needed to analyse its social reality. To this end, business sociology concepts and theories are clarified, and social research methods and techniques discussed, in addition to covering more specific issues such as business globalisation, corporate culture, organisational change, the job market and labour relations.*

# INSTITUTO DE IDIOMAS

## ESPAÑOL PARA ALUMNOS DE INTERCAMBIO A1

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Español para alumnos de Intercambio A1	Sem 1/ Sem 2	Español 	4.5	

Comprender frases y expresiones e uso frecuente así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato. Presentarse así mismo y a otros, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce. Relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad.

*This course introduces the content and language that a student will need to live and study in Spain. At the end of the course, a student will be able to use Spanish to communicate both orally and in writing on the topics or areas that have been covered.*

## ESPAÑOL PARA ALUMNOS DE INTERCAMBIO A2

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Español para alumnos de Intercambio A2	Sem 1/ Sem 2	Español 	4.5	

Se trabajan simultáneamente las cuatro destrezas comunicativas: expresión y comprensión oral y escrita. Además del estudio de las estructuras gramaticales básicas (contraste de pasado, contraste indicativo/ subjuntivo, análisis de preposiciones, estudio de pronombres, etc.) se enfatiza en la ampliación del vocabulario y se presentan realidades cotidianas de la vida en España y concretamente en Madrid.

*This course introduces the content and language that a student will need to live and study in Spain. It draws on students' prior knowledge of Spanish and uses this base to introduce concepts at the students' level so that at the end of the course, a student will be able to use Spanish to communicate both orally and in writing on the topics areas that have been covered.*

## ESPAÑOL PARA ALUMNOS DE INTERCAMBIO B1

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Español para alumnos de Intercambio B1	Sem 1/ Sem 2	Español 	4.5	

Al finalizar este curso el estudiante podrá entender los puntos principales de cualquier input estándar o asuntos familiares. Podrá manejar la mayoría de las situaciones que puedan aparecer en posibles viajes por zonas donde se habla el idioma. Podrá producir textos sencillos de interés personal o familiar. Podrá describir experiencias, sucesos, sueños, deseos y ambiciones, así como dar razones y breves explicaciones sobre sus opiniones y planes.

*This course introduces the basic key concepts and language needed to live and study in Spain. The course works on developing the students' spoken and written knowledge of the Spanish language so that by the end of the course, the student will be sufficiently familiar with the language to be able to use it to communicate both orally and in writing in everyday and academic contexts.*

## ESPAÑOL PARA ALUMNOS DE INTERCAMBIO B2

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Español para alumnos de Intercambio B2	Sem 1/ Sem 2	Español 	4.5	

Es un curso dirigido a estudiantes que pueden entender las ideas principales de textos tanto concretos como abstractos, incluyendo discusiones técnicas sobre un campo en el que esté especializado. Después del curso será capaz de interactuar con nativos con un nivel de fluidez y espontaneidad altos. Podrá producir textos claros y detallados sobre una amplia gama de temas y explicar su punto de vista, aportando comentarios sobre ventajas y desventajas.

*Within the methodological framework of the Communicative Task-based Approach and Collaborative Action-based Learning, this course is designed to enable the student to understand the principal ideas in texts and oral discourse that are both concrete and abstract, including technical discussions about a field s/he is specialized in. After the course, the student will be able to interact with native speakers both orally and in writing with a high degree of fluency and spontaneity. The student will be able to produce clear and detailed oral and written discourse about a wide range of topics and explain his/her point of view, commenting on advantages and disadvantages, pros and cons, etc. The student will broaden his/her vocabulary and knowledge of Spain and its culture.*

## ESPAÑOL PARA ALUMNOS DE INTERCAMBIO C1

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Español para alumnos de Intercambio C1	Sem 1/ Sem 2	Español 	4.5	

Este curso está dirigido a alumnos que ya tienen un nivel de conocimientos medio-alto o avanzado del español como lengua extranjera. El programa se centra en el desarrollo de las cuatro destrezas o capacidades lingüísticas: comprensión auditiva, expresión oral, comprensión lectora y expresión escrita, sin olvidar las estructuras gramaticales y sintácticas, así como la ampliación sistemática del vocabulario. Además, se facilitará el contacto con la cultura española a través de diversos materiales y actividades seleccionados con este fin.

*This course is designed for students with an advanced level of Spanish as a foreign language. The course syllabus concentrates on the development of the four key language skills or competences: listening comprehension, oral production, reading comprehension and writing at an advanced level. It also reviews key grammatical and syntactic structures as well as systematically broadening the students' vocabulary within the methodological framework of the Communicative Task-based Approach and Collaborative Action-based Learning. In addition, the student will be exposed to Spanish culture through the use of various materials and activities designed with this purpose in mind.*

## LENGUA ESPAÑOLA A TRAVÉS DE LA HISTORIA Y EL ARTE

Nombre del Curso Course Title/Subject	Semestre Semester	Idioma Language	ECTS	Curso Year
Lengua Española a través de la Historia y el Arte	Sem 1/ Sem 2	Español 	4.5	

El curso está pensado para avanzar y afianzar conocimientos lingüísticos y funcionales del español usando como marco algunos aspectos de la historia y el arte. Algunas obras maestras seleccionadas sirven como pretexto para acercarnos a un momento de nuestra historia y trabajar, con ellos, como telón de fondo, en distintos aspectos conflictivos de la gramática. (contrastes de tiempos pasados, contraste indicativo/ subjuntivo, sustantivos abstractos y concretos, conectores discursivos y gramaticales, etc).